



## Fact Sheet

AI Liquid Marketing:  
Aus 1 Idee viele Beiträge



**Was wäre, wenn aus einer einzigen Idee automatisch passende Inhalte für verschiedene Kanäle entstehen würden? Genau das ermöglicht AI Liquid Marketing: Die KI analysiert Zielgruppen, erstellt passende Content-Varianten, passt Texte, Bilder und Formate an jeden Kanal an und spielt die Inhalte dort aus, wo sie am besten wirken.**

Fallbeispiel 1: Für einen Produktlaunch erstellt die KI aus einer Produkt-News automatisch unterschiedliche Varianten für LinkedIn, Instagram, TikTok und Newsletter. Für ein Unternehmen mit mehreren Märkten passt sie Ton, Sprache und Format an verschiedene Zielgruppen an. Anschliessend testet sie die Varianten, erkennt starke Inhalte und schlägt die besten Versionen für die Kampagne vor.

Fallbeispiel 2: Jede Woche analysiert die KI aktuelle Trends, Kundendaten und bestehende Inhalte. Für einen kleinen Anbieter erstellt sie daraus drei fertige Beiträge - inklusive Text, Bildidee und Hashtags. Der Mensch prüft kurz, gibt frei und spart so mehrere Stunden Arbeit pro Woche, während Marke und Botschaft gleich bleiben.

### Kompetenzen & Skills

Du lernst, KI für modernes Marketing sinnvoll einzusetzen - ganz ohne Programmieren. Du siehst, welche Schritte die KI übernimmt (Idee, Varianten, Kanal-Anpassung, Testing, Auswertung) und wo dein Urteil zählt.

Konkret: aus einer Idee viele Inhalte machen, Beiträge für verschiedene Kanäle anpassen, Zielgruppen gezielt ansprechen, Kampagnen testen und laufend verbessern.

### Schwerpunkte

- Aus einer Idee viele Beiträge und Formate machen
- KI-Tools kennenlernen: ChatGPT, Google Performance Max, Meta Advantage+
- Inhalte automatisch für LinkedIn, Instagram und TikTok anpassen
- Trends, Kundendaten und Zielgruppen analysieren
- Varianten testen und erfolgreiche Inhalte verstärken
- In mehreren Sprachen und Kanälen ausspielen
- Marke, Fakten und Datenschutz sichern - Mensch prüft

### Für wen ist es geeignet?

Für alle in Marketing, Werbung, Kommunikation und Medien - und für alle, die neugierig auf KI sind und verstehen möchten, wie moderne Content-Produktion funktioniert.

### Voraussetzungen

Kein technisches Vorwissen und keine Programmierkenntnisse erforderlich. Neugier auf Marketing, Texte und KI genügt.

### Start

In den nächsten AI-Modulen der AI-Masterclass. Die Masterclass besteht aus insgesamt 9 AI-Modulen, die laufend mit dem neuesten AI-Wissen aktualisiert werden.

Der Einstieg in die Masterclass ist jederzeit und mit jedem Modul möglich. Einzelne Module können zudem unabhängig vom gesamten Masterclass-Programm besucht werden.

### Links

Masterclass-Termine vor Ort:

Swiss Micro Degree Academy

Masterclass-Termine im Live-Stream:

Swiss AI Skills Academy