

KI-AUSBILDUNG · KURSÜBERBLICK

AI-Powered Automated Podcasts

Wie KI Podcasts produziert, vertont und verteilt — verständlich erklärt für Profis aus Marketing, Kommunikation und Journalismus.



Ein Kurs zum Aufbau Ihrer AI Literacy

Was bedeutet „AI Literacy“?

AI Literacy heisst: künstliche Intelligenz verstehen, sinnvoll einsetzen und kritisch beurteilen können — **ohne selbst programmieren zu müssen.**



Verstehen

Wissen, wie KI-Audio funktioniert — und die wichtigsten Begriffe richtig einordnen.



Anwenden

Erkennen, wann sich KI lohnt, welches Werkzeug passt und wie Sie es einsetzen.



Beurteilen

Qualität, Risiken, Rechte und Echtheit sicher prüfen — bevor etwas erscheint.

Ihr Lernweg in vier Modulen

01



Verstehen

Wie KI-Audio entstanden ist und was heute wirklich möglich ist.

02



Werkzeuge

Welche KI-Funktionen es gibt — und wofür sie taugen.

03



Praxis

Echte Beispiele aus Finanz und Weiterbildung.

04



Verantwortung

Chancen, Risiken und worauf Sie achten müssen.

Was ist ein AI-Podcast?

Definition

Ein Podcast, bei dem künstliche Intelligenz einzelne Schritte — oder den ganzen Weg — übernimmt: von der Idee über Recherche und Skript bis zu Stimme, Schnitt und Veröffentlichung.

Die Folge kann trotzdem menschlich kuratiert sein — und genau dort entsteht oft der Qualitätsunterschied.



**„Automated“ heisst nicht
„ohne Mensch“**

Der Mensch bleibt Regisseur. KI übernimmt die wiederkehrende Fleissarbeit — der Mensch entscheidet über Inhalt und Qualität.

Warum gerade jetzt?



KI klingt menschlich

Synthetische Stimmen sind kaum noch von echten zu unterscheiden.



Es ist günstig geworden

Produktion kostet nur einen Bruchteil klassischer Studioarbeit.



Es ist einfach geworden

Fertige Werkzeuge statt Programmierung — zugänglich für alle.



Es wird persönlich

Folgen auf Wunsch: nach Thema, Länge und Sprache.

Was heute wirklich neu ist



Dokument rein – Podcast raus

Aus hochgeladenen Quellen entsteht ein hörbares Gespräch zwischen zwei KI-Stimmen.

z. B. NotebookLM, 2024



Podcast auf Zuruf

Sie nennen ein Thema — Minuten später liegt eine fertige, gesprochene Folge vor.

z. B. Copilot & Alexa, 2025/26

Der Kern

Nicht die Digitalisierung ist neu — die war immer da. Neu ist, dass Recherche, Text, Stimme, Schnitt und Verteilung in einem einzigen Fluss zusammenkommen.

Was KI heute übernehmen kann



Texte schreiben

Ideen, Skripte und Titel
— in vielen Varianten.



Stimmen erzeugen

Text wird Sprache —
ganz ohne Mikrofon.



Stimmen klonen

Eine Host- oder
Markenstimme
nachbilden.



Übersetzen & vertonen

Eine Folge in vielen
Sprachen ausgeben.



Co-Hosts & Dialog

Zwei KI-Stimmen im
lockeren Gespräch.



Automatisch schneiden

Störgeräusche weg,
sauberer Klang.

Stärken — und Stolperfallen



Was begeistert

- ✓ Sehr schnell — Minuten statt Stunden
- ✓ Günstig und beliebig skalierbar
- ✓ Mehrsprachig ohne Neuaufnahme
- ✓ Hilft gegen Schreibblockaden



Worauf Sie achten

- ⚠ Halluzinationen: KI erfindet Fakten
- ⚠ Klingt oft zu selbstsicher — Fakten prüfen
- ⚠ Stimmrechte & Einwilligung nötig
- ⚠ KI-Kennzeichnung ist Pflicht

Täglicher Finanz-Podcast



Die Aufgabe: Ein Vermögensverwalter will jeden Morgen um 06:30 eine 5-minütige Marktübersicht — dreisprachig und ohne täglichen redaktionellen Aufwand.



Minuten

Produktion statt 3–4
Stunden



3

Sprachen pro Folge (statt
1)



Täglich

statt 2× pro Woche, fix
06:30



–93 %

Kosten: CHF 4'800 → 320

FAZIT

Automatisierung trifft Verantwortung

KI beschleunigt Produktion, Stimmen und Übersetzung enorm. Den professionellen Wert schafft erst die Kombination aus Automatisierung und menschlicher Kontrolle.



Schneller

produziert in Minuten
statt Stunden



Klarer

transparent belegt und
geprüft



Zielgerichtet

auf Zielgruppe und
Nutzen ausgerichtet