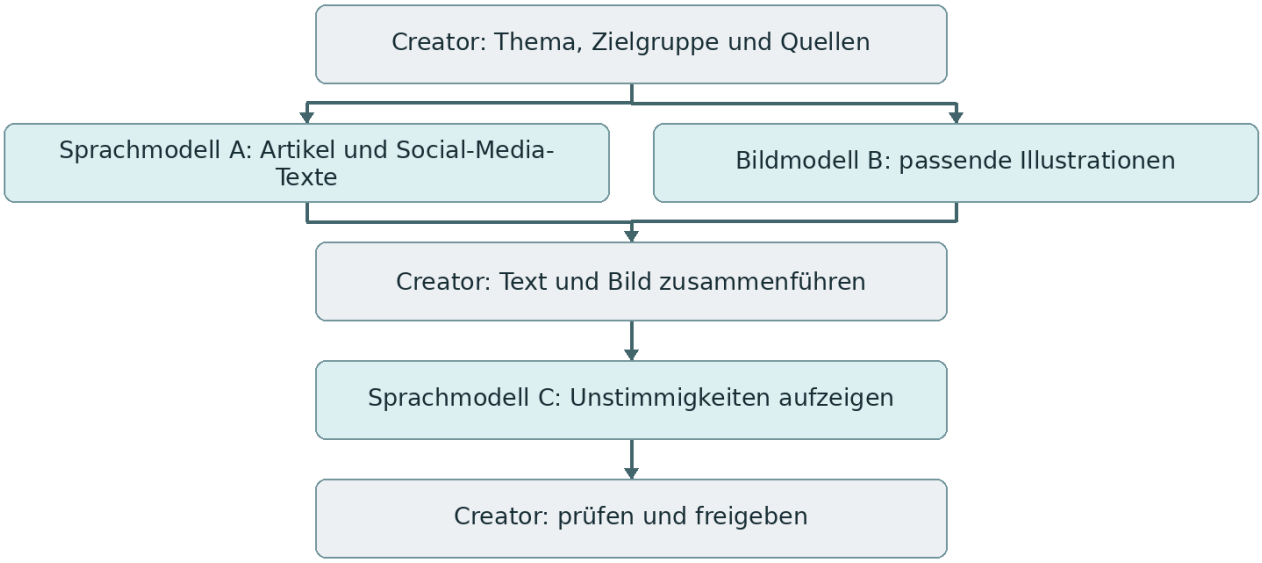
Multi-Model-Workflow in den Modulen 4 bis 6

Modul 4 «AI Content Creator»

Multi-Model-Workflow: Du kombinierst ein Sprachmodell für Texte mit einem Bildmodell für Illustrationen. Ein weiteres Sprachmodell hilft, Unstimmigkeiten zu erkennen. Du führst die Ergebnisse zusammen, prüfst sie anhand deiner Quellen und gibst das Content-Paket frei.

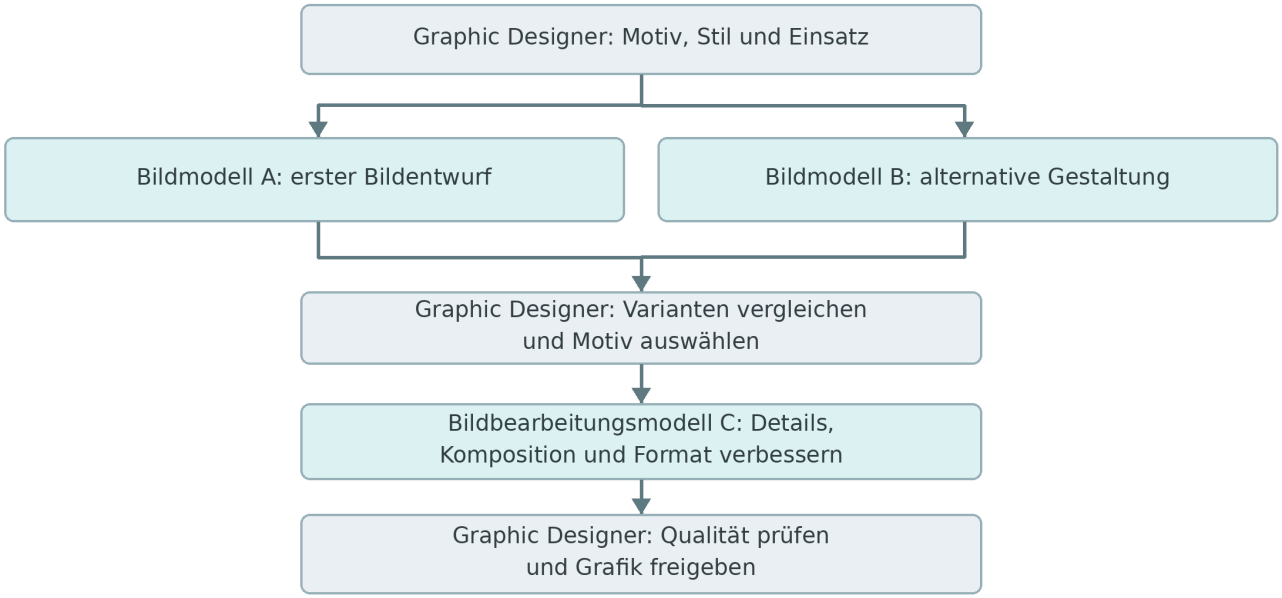


Dein beruflicher Mehrwert

Nach Modul 4 bist du befähigt, professionelle Content-Pakete aus Texten und Bildern mit mehreren AI-Modellen eigenständig zu planen, erstellen und zu prüfen. Du produzierst überzeugende Inhalte für Websites, Social Media und Kampagnen schneller und effizienter. Damit übernimmst du anspruchsvollere Aufgaben in Marketing und Kommunikation, stärkst dein berufliches Profil und erhöhst deine Chancen auf dem Arbeitsmarkt.

Modul 5 «AI Graphic Designer»

Multi-Model-Workflow: Du definierst Motiv, Stil und Verwendungszweck. Zwei Bildmodelle erstellen unabhängig unterschiedliche Entwürfe. Du vergleichst Bildqualität, Komposition und Stil, wählst einen Entwurf und verbesserst ihn mit einem Bildbearbeitungsmodell. Abschliessend prüfst du die Grafik und gibst sie für den vorgesehenen Einsatz frei.

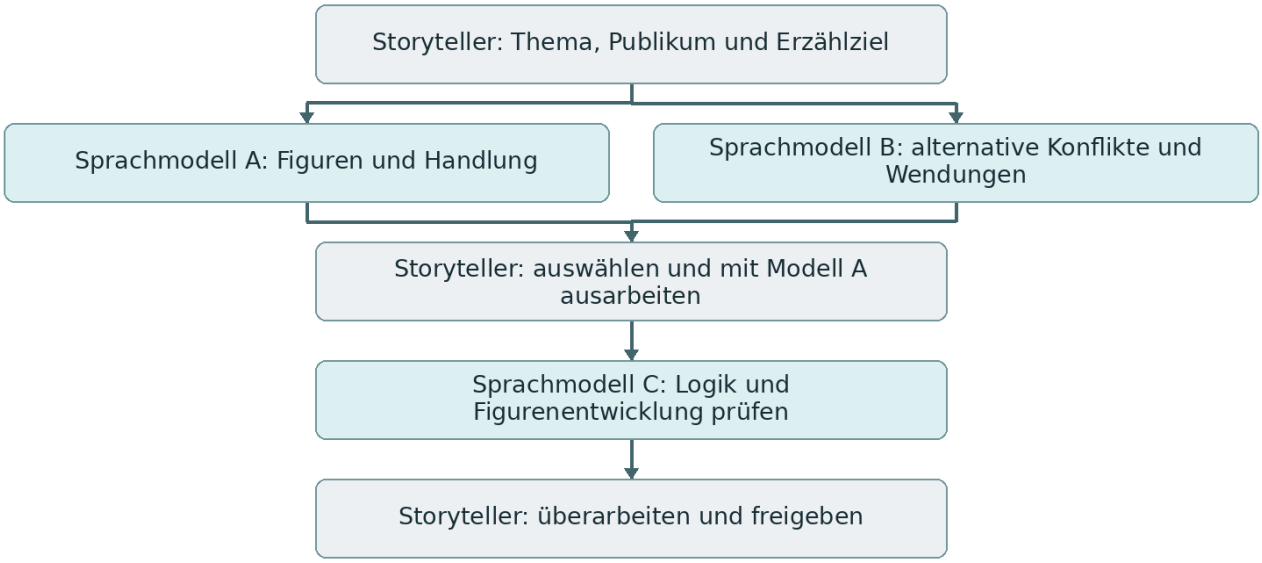


Dein beruflicher Mehrwert

Nach Modul 5 kannst du mit unterschiedlichen AI-Bildmodellen professionelle Grafiken für Marketing, Websites, Social Media und Präsentationen entwickeln. Du vergleichst Entwürfe, optimierst Bildsprache und Komposition und sicherst eine überzeugende Gestaltung. Dadurch gewinnst du gestalterische Kompetenz, setzt visuelle Aufträge selbstständiger um und wirst für Arbeitgeber und Kunden als kreative Fachperson wertvoller.

Modul 6 «Prompt Storyteller»

Multi-Model-Workflow: Zwei Sprachmodelle entwickeln zunächst unabhängig Figuren, Handlungsansätze und Wendungen. Du wählst überzeugende Elemente aus und arbeitest die Geschichte mit einem Modell aus. Ein drittes prüft Logik und Figurenentwicklung. Du beurteilst die Hinweise und überarbeitest die Endfassung.



Dein beruflicher Mehrwert

Nach Modul 6 bist du befähigt, mit mehreren AI-Sprachmodellen packende Geschichten, glaubwürdige Figuren und überraschende Wendungen zu entwickeln. Du prüfst Dramaturgie und Logik und machst aus Ideen wirkungsvolle Storys für Marken, Kampagnen und Medien. Damit erweiterst du deine Kompetenzen in Kommunikation und Content Creation, überzeugst mit kreativem Storytelling und verbesserst deine beruflichen Perspektiven.